



ZUSAMMEN SIND WIR KOLPING

Das Leitbild von KOLPING in Deutschland

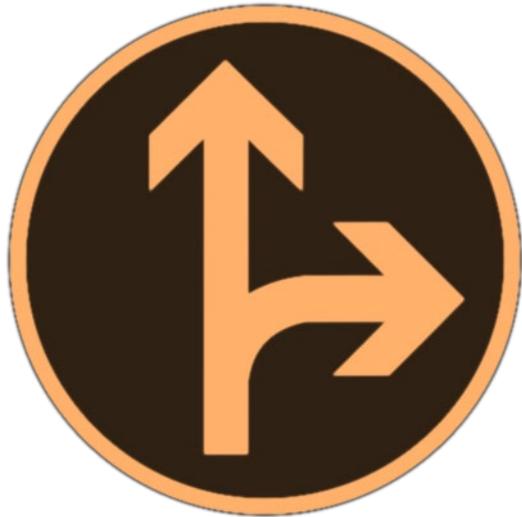
DATUM

Art der Veranstaltung



Kolping

Gründe für die Fortschreibung des Leitbildes



- Unser bisheriges Leitbild wurde am 28. Mai 2000 in Dresden beschlossen.
- In über 20 Jahren hat sich die Gesellschaft verändert – und weiterentwickelt.
- Der demografische Wandel beschäftigt und betrifft auch KOLPING.
- Auf diese gesellschaftlichen Veränderungen sollte mit der „Fortschreibung“ des 2000er-Leitbildes reagiert werden.
- KOLPING soll auch in Zukunft eine Relevanz haben.

Schritte auf dem Weg zur Fortschreibung des Leitbildes

- Bundesversammlung 2016: Verabschiedung des Upgrade-Prozesses ...
 - - Mitgliederumfrage 2017
 - - Regionalforen 2018
 - - Perspektivtage 2019
 - - Bundesweites Zukunftsforum 2019
 - - Zukunftsdialoge 2019 bis 2021
- Bundesversammlung 2021: Die Ergebnisse des Zukunftsprozesses „Upgrade“ münden in den Beschluss „Programmatische Richtungsentscheidungen“.
- 2022: mehrere (Expert*innen)-Hearings und Anhörungstage.
- Bundesversammlung 2022: beschließt das neue Leitbild mit einer Mehrheit von knapp 95 Prozent der Delegierten.



„Prüft alles, behaltet das Gute!“ (1 Thess 5,21)

Was „Weiterentwicklung“ bedeutet



Kolping

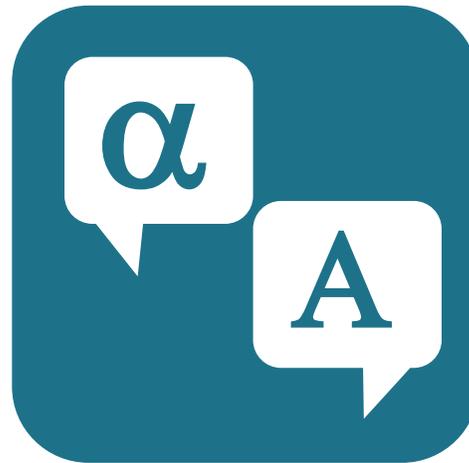
Weiterentwicklung bedeutet:

Kontinuität in Zeiten
des Umbruchs



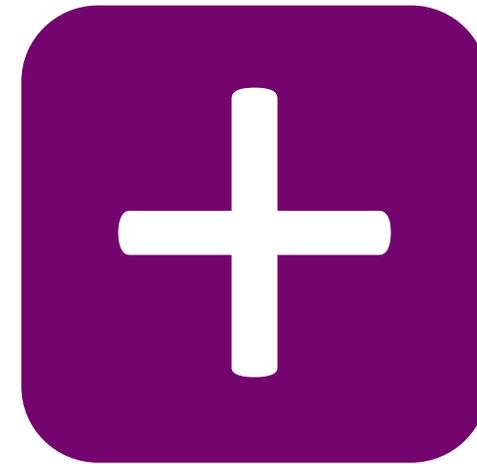
Bewahren

Fortschreibung und
Fortentwicklung



Übersetzen

Neue Themen –
Themen unserer Zeit



Neu aufnehmen

Was zu bewahren ist...

Kontinuität in Zeiten der Umbrüche



- ✓ KOLPING ist ein katholischer Verband.
- ✓ KOLPING ist sozial engagiert.
- ✓ KOLPING lebt vom Miteinander der Generationen und vom Miteinander von Ehren- und Hauptamt.
- ✓ Unsere Handlungsfelder sind: Junge Menschen, Arbeitswelt, Familie, Eine Welt, Glaube und Kirche.

Was zu übersetzen ist...

Fortschreibung und Fortentwicklung

- ✓ Erweiterung des Familienbegriffs
- ✓ Öffnung für neue Mitglieder und Engagierte
- ✓ Erweiterung der Beschreibung der Bildungsarbeit bei KOLPING
- ✓ Stärkere Einbindung der Jugend im Verband
- ✓ Verband, Einrichtungen und Unternehmen



Was neu aufgenommen wird...

Neue Themen – Themen unserer Zeit



- ✓ Starke Synthese und gemeinsame Identität von Einrichtungen und Unternehmen & verbandlichen Gliederungen
- ✓ Stärkere Berücksichtigung unterschiedlicher Kolping-Mitgliedschaftsformen

Was neu aufgenommen wird...

Neue Themen – Themen unserer Zeit

- Globalisierung
- Nachhaltigkeit
- Digitalisierung
- Pluralität/Diversität



- Demografische Entwicklung
- Arbeitswelt
- Europa

Die Kapitel des Leitbilds

I. KOLPING heute – Den Menschen verbunden, engagiert in Gesellschaft und Kirche (1-35)

KOLPING – die verbindende Identität engagierter Menschen (1-6)

KOLPING – verwurzelt im christlichen Glauben und mitten im Leben (7-12)

Adolph Kolping – ein Mensch, der begeistert und Mut macht (13-17)

KOLPING – engagiert für eine solidarische Gesellschaft (18-23)

KOLPING – Gemeinschaft engagierter Menschen (24-28)

KOLPING – lebendige Gemeinschaften vor Ort (29-35)



Die Kapitel des Leitbilds

II. KOLPING handelt – Adolph Kolpings Werk heute (36-71)

Der Mensch im Mittelpunkt (36-42)

Perspektiven durch lebensbegleitende Bildung (43-50)

Aktive Mitgestaltung der Arbeitswelt (51-56)

Engagement für Familien (57-65)

Engagement für die Weltgemeinschaft (66-71)



Die Kapitel des Leitbilds

III. KOLPING in Zukunft – die Nöte der Zeit als Auftrag zum Handeln (72-98)

Globalisierung – aktiv und sozial mitgestalten (72-74)

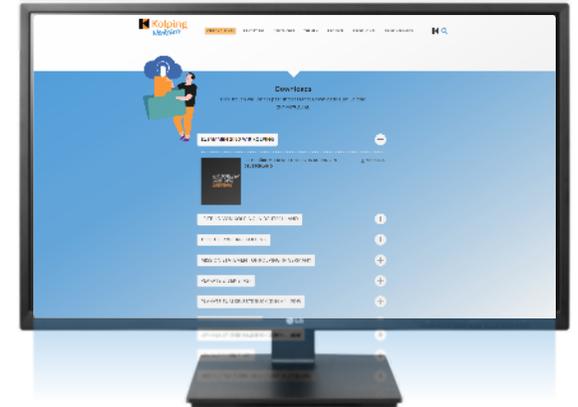
Die Europäische Union – vom Projekt zur Notwendigkeit (75-79)

Klimagerechtigkeit und Nachhaltigkeit – Verpflichtung für unser Handeln (80-84)

Digitalisierung – Aufgabe und Chance zugleich (85-89)

Diversität – Engagement in einer von Vielfalt geprägten Gesellschaft (90-93)

Demografische Entwicklung – Generationsübergreifendes Handeln als Stärke (94-98)



Wie es jetzt im Verband weitergeht...



- AG Leitbild konkret
- Leitbild in gedruckter Form / in einfacher Sprache
- Leitbild in wenigen Sätzen als Flyer für unterschiedliche Zielgruppen
- Kommentierte Fassung des Leitbilds
- Arbeitshilfen und Handreichungen zu den verschiedenen Schwerpunkten
- Leitbildbotschafter*innen
- Kampagne zur Implementierung des Leitbildes: z.B. Plakate, Magnete, Werbeartikel

Wie es jetzt im Verband weitergeht...

- Agentur Squirrel & Nuts – Erik Flügge
- Kommunikations- und Verbandsstrategie
- KOLPING als gemeinsames Dach
- Gemeinsames Handeln, gemeinsame Außenwirkung

*ZUSAMMEN
SIND WIR
KOLPING*

KOLPING sorgt für mehr christliches Handeln in der Welt.

Leitbild-Plakate

10 Motive im Kolping-Shop zu bestellen!



Wie es jetzt hier weitergeht...

- Was ist mir persönlich besonders wichtig am Leitbild?
- Was können wir in der Kolpingsfamilie tun, um das Leitbild lebendig werden zu lassen?
- Was wollen wir für die Zukunft noch erreichen?
- Was fehlt für die weitere Arbeit mit dem Leitbild?



Wie es jetzt hier weitergeht...

Teilen der wichtigsten, strittigsten
oder positivsten
Gedanken !!!



Und jetzt...

Das Leitbild lebt
von den Menschen,
die es leben.

