



# ZUSAMMEN SIND WIR KOLPING

Das Leitbild von KOLPING in Deutschland

DATUM

Art der Veranstaltung



Kolping

# Gründe für die Fortschreibung des Leitbildes



- Unser bisheriges Leitbild wurde am 28. Mai 2000 in Dresden beschlossen.
- In über 20 Jahren hat sich die Gesellschaft verändert – und weiterentwickelt.
- Der demografische Wandel beschäftigt und betrifft auch KOLPING.
- Auf diese gesellschaftlichen Veränderungen sollte mit der „Fortschreibung“ des 2000er-Leitbildes reagiert werden.
- KOLPING soll auch in Zukunft eine Relevanz haben.

# Schritte auf dem Weg zur Fortschreibung des Leitbildes

- Bundesversammlung 2016: Verabschiedung des Upgrade-Prozesses ...
  - - Mitgliederumfrage 2017
  - - Regionalforen 2018
  - - Perspektivtage 2019
  - - Bundesweites Zukunftsforum 2019
  - - Zukunftsdialoge 2019 bis 2021
- Bundesversammlung 2021: Die Ergebnisse des Zukunftsprozesses „Upgrade“ münden in den Beschluss „Programmatische Richtungsentscheidungen“.
- 2022: mehrere (Expert\*innen)-Hearings und Anhörungstage.
- Bundesversammlung 2022: beschließt das neue Leitbild mit einer Mehrheit von knapp 95 Prozent der Delegierten.



„Prüft alles, behaltet das Gute!“ (1 Thess 5,21)

Was „Weiterentwicklung“ bedeutet



Kolping

## Weiterentwicklung bedeutet:

Kontinuität in Zeiten  
des Umbruchs



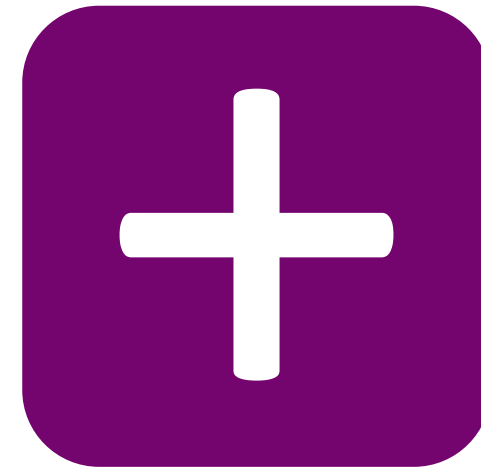
**Bewahren**

Fortschreibung und  
Fortentwicklung



**Übersetzen**

Neue Themen –  
Themen unserer Zeit



**Neu aufnehmen**

## Was zu bewahren ist...

### Kontinuität in Zeiten der Umbrüche



- ✓ KOLPING ist ein katholischer Verband.
- ✓ KOLPING ist sozial engagiert.
- ✓ KOLPING lebt vom Miteinander der Generationen und vom Miteinander von Ehren- und Hauptamt.
- ✓ Unsere Handlungsfelder sind: Junge Menschen, Arbeitswelt, Familie, Eine Welt, Glaube und Kirche.

## Was zu übersetzen ist...

### Fortschreibung und Fortentwicklung

- ✓ Erweiterung des Familienbegriffs
- ✓ Öffnung für neue Mitglieder und Engagierte
- ✓ Erweiterung der Beschreibung der Bildungsarbeit bei KOLPING
- ✓ Stärkere Einbindung der Jugend im Verband
- ✓ Verband, Einrichtungen und Unternehmen



## Was neu aufgenommen wird...

### Neue Themen – Themen unserer Zeit



- ✓ Starke Synthese und gemeinsame Identität von Einrichtungen und Unternehmen & verbandlichen Gliederungen
- ✓ Stärkere Berücksichtigung unterschiedlicher Kolping-Mitgliedschaftsformen



Was neu aufgenommen wird...

## Neue Themen – Themen unserer Zeit

- Globalisierung
- Nachhaltigkeit
- Digitalisierung
- Pluralität/Diversität



- Demografische Entwicklung
- Arbeitswelt
- Europa

# Die Kapitel des Leitbilds

## I. KOLPING heute – Den Menschen verbunden, engagiert in Gesellschaft und Kirche (1-35)

**KOLPING** – die verbindende Identität engagierter Menschen (1-6)

**KOLPING** – verwurzelt im christlichen Glauben und mitten im Leben (7-12)

**Adolph Kolping** – ein Mensch, der begeistert und Mut macht (13-17)

**KOLPING** – engagiert für eine solidarische Gesellschaft (18-23)

**KOLPING** – Gemeinschaft engagierter Menschen (24-28)

**KOLPING** – lebendige Gemeinschaften vor Ort (29-35)



# Die Kapitel des Leitbilds

## II. KOLPING handelt – Adolph Kolpings Werk heute (36-71)

**Der Mensch im Mittelpunkt (36-42)**

**Perspektiven durch lebensbegleitende Bildung (43-50)**

**Aktive Mitgestaltung der Arbeitswelt (51-56)**

**Engagement für Familien (57-65)**

**Engagement für die Weltgemeinschaft (66-71)**



# Die Kapitel des Leitbilds

## III. KOLPING in Zukunft – die Nöte der Zeit als Auftrag zum Handeln (72-98)

**Globalisierung – aktiv und sozial mitgestalten (72-74)**

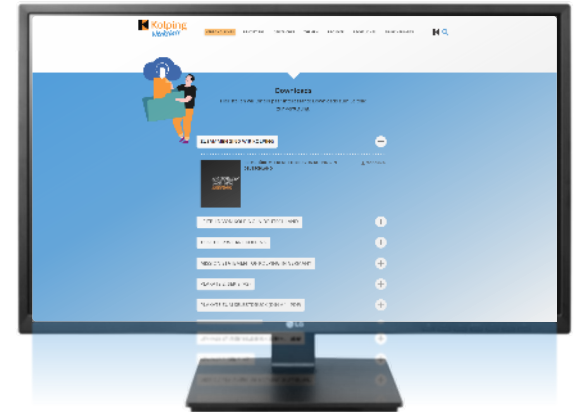
**Die Europäische Union – vom Projekt zur Notwendigkeit (75-79)**

**Klimagerechtigkeit und Nachhaltigkeit – Verpflichtung für unser Handeln (80-84)**

**Digitalisierung – Aufgabe und Chance zugleich (85-89)**

**Diversität – Engagement in einer von Vielfalt geprägten Gesellschaft (90-93)**

**Demografische Entwicklung – Generationsübergreifendes Handeln als Stärke (94-98)**



## Wie es jetzt im Verband weitergeht...



- AG Leitbild konkret
- Leitbild in gedruckter Form / in einfacher Sprache
- Leitbild in wenigen Sätzen als Flyer für unterschiedliche Zielgruppen
- Kommentierte Fassung des Leitbilds
- Arbeitshilfen und Handreichungen zu den verschiedenen Schwerpunkten
- Leitbildbotschafter\*innen
- Kampagne zur Implementierung des Leitbildes: z.B. Plakate, Magnete, Werbeartikel

## Wie es jetzt im Verband weitergeht...

- Agentur Squirrel & Nuts – Erik Flügge
- Kommunikations- und Verbandsstrategie
- KOLPING als gemeinsames Dach
- Gemeinsames Handeln, gemeinsame Außenwirkung

*ZUSAMMEN  
SIND WIR  
KOLPING*

**KOLPING sorgt für mehr christliches Handeln in der Welt.**

# Leitbild-Plakate

10 Motive im Kolping-Shop zu bestellen!



## Wie es jetzt hier weitergeht...

- Was ist mir persönlich besonders wichtig am Leitbild?
- Was können wir in der Kolpingsfamilie tun, um das Leitbild lebendig werden zu lassen?
- Was wollen wir für die Zukunft noch erreichen?
- Was fehlt für die weitere Arbeit mit dem Leitbild?





## Wie es jetzt hier weitergeht...

Teilen der wichtigsten, strittigsten  
oder positivsten  
Gedanken !!!



Und jetzt...

Das Leitbild lebt  
von den Menschen,  
die es leben.

